

Designação do projeto | Serviços de Snow, com Pass Internacional

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043481

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Snowpass, Lda.

Data da aprovação | 2019-06-18

Data de início | 2019-02-25

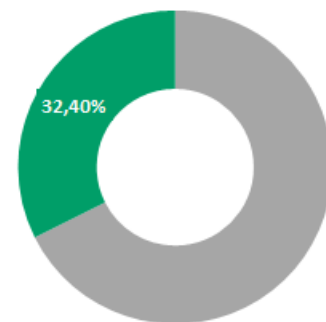
Data de conclusão | 2021-02-24

Custo total elegível | € 579.905,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 231.962,00

Apoio financeiro público nacional/regional | € 0

Grau de execução do investimento



Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pela união Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Sistema de Incentivos Internacionalização das PME.

A Snowpass tem como objetivo ser uma plataforma online que une estâncias de esqui da Europa, levando esta experiência a todos, com um leque alargado de estâncias protocoladas, a um simples clique de distância. Procura dar aos clientes todas as ferramentas para conseguirem praticar os desportos de inverno, promovidos pela empresa, fazendo ligação com inúmeros países, estâncias e pistas de esqui.

Tendo em conta a estratégia da empresa a médio/longo prazo, candidatou-se ao SI Internacionalização das PME, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização.

A empresa, apresenta como mercados-alvo no projeto de investimento:

Alemanha | Andorra | Áustria | Bélgica | Bulgária | Eslováquia | Espanha | Finlândia | França | Grécia | Holanda | Hungria | Itália | Polónia | Reino Unido | República Checa | Rússia | Suíça.

Com a execução do presente projeto de investimento, a empresa, tem como objetivo alcançar uma intensidade de exportação de 58,22%, no ano pós projeto.

Para que tal seja possível, a empresa tem definido um plano de ações, que pretende cumprir no decorrer do período de execução do projeto de investimento, nomeadamente em:

- Estudo de mercado & Planos comunicação e marketing;
- Materiais de comunicação;
- Criação de plataformas de digitais;
- Campanhas de comunicação e marketing;
- Ações de prospeção;
- Participação em feiras da especialidade;
- Criação de postos de trabalho qualificados;

Projeto apoiado e financiado pelos Fundos da União Europeia no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização das PME.

